

ORGANISATIONSBERATUNG – ZIELFÜHREND UND NACHHALTIG.

Mit PMB zu einer zukunftsfähigen Unternehmensaufstellung.

Globalisierung und Digitalisierung forcieren den Wandel. Change-Prozesse wie Umstrukturierungen, Fusionen, strategische Neuausrichtung sowie Konflikte im Team, Entwicklung der Führungskräfte oder Unterstützung beim Gestalten schwieriger Führungssituationen sind die Folge.

Wie kann dieser Wandel zu einem nachhaltigen Vorteil werden?

Mit PMB als Prozessgestalter, Ideengeber und partnerschaftlichem Berater. Dabei berücksichtigen wir alle strategischen, strukturellen und kulturellen Aspekte einer Veränderung. PMB verfügt über langjährige Erfahrung und Kompetenz und bietet stets bedarfsgenaue sowie optimal umsetzbare Lösungskonzepte.

Maßgeschneiderte Organisationsprojekte

Unsere Module werden in enger Zusammenarbeit mit Ihnen an Ihre Bedürfnisse angepasst. So erhält jedes Projekt eine maßgeschneiderte Organisationsberatung – zielführend und erfolgreich.



Workshops

Coachings

Moderation

Fachberatung

Großveranstaltungen

Diagnosen

Feedback

Evaluation

MIT PMB ALS PARTNER DEN WANDEL AKTIV GESTALTEN.

Mit Erfahrung und Kompetenz zum Ziel.

Als Experten für Organisationsberatung bereiten wir Sie und Ihr Team auf anstehende Herausforderungen vor:

Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte Prozesse, die Bestehendes wertschätzen, eine partnerschaftliche Zusammenarbeit garantieren und Sie nachhaltig zum Ziel führen.

Wir begleiten Sie dabei, neue Wege zu definieren, diese auszuprobieren, dabei Lernschleifen zu machen und schließlich kraftvoll zu begehen. Wir sind Ihr Partner bei allen strategischen, strukturellen und kulturellen Aspekten der Veränderung. Wir legen den Fokus auf die relevanten Punkte – mit der PMB-4-Perspektiven-Methodik führen wir Ihr Projekt zum Erfolg.

Die PMB-4-Perspektiven-Methodik

Strategie

Ausrichtung/Vision des Unternehmens

Die Fähigkeit einer Organisation, sich schnell und intelligent den laufenden Veränderungen im Umfeld anzupassen, ist einer der wichtigsten Überlebensfaktoren. Das bedeutet: Strategieentwicklung ist ein ständiger Prozess einer ganzheitlichen Betrachtung der Organisation und deren Umfeld mit dem Ziel, die Organisation mit ihrem Angebot optimal im Markt zu positionieren und den Erfolg langfristig zu sichern.

Auftrag

Produkt/Dienstleistung des Unternehmens

Jede Organisation wird gegründet, um z.B. ein Produkt herzustellen, eine Dienstleistung anzubieten oder einen klaren Leistungsauftrag zu erfüllen. Oft haben Führungs-Teams und Gruppen jedoch eine unterschiedliche Auffassung davon. Insbesondere in Zeiten dynamischer Veränderungen muss das Verständnis immer wieder neu geeicht werden, damit alle am gleichen Strick in die gleiche Richtung ziehen und die Organisation als Ganzes entsprechend ausgerichtet werden kann.

Struktur

Aufbau/Hierarchie des Unternehmens

Eine optimale Strukturierung der Organisation ermöglicht eine zielorientierte, geordnete und rationelle Erfüllung der Aufgaben/des Auftrags. Dabei ist die Zuweisung von Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten an die Mitarbeitenden (Strukturen) sowie die räumliche und zeitliche Regelung (Prozesse) erfolgsentscheidend für die Umsetzung der Strategie.

Erfolgreicher Wandel

Kultur

Ziele/Werte des Unternehmens

Unternehmenskultur ist zu einem zentralen Wettbewerbsfaktor geworden. Jede Organisation besitzt ihre eigene Kultur – zum Teil explizit, zum Teil implizit und unbewusst. Diese kann stark oder schwach ausgeprägt, in sich stimmig oder widersprüchlich sein. Sie vermag die Organisation zu stärken, enthält möglicherweise aber auch wenig hilfreiche Ideen, Ziele und Werte, wenn es darum geht, Probleme zu lösen und den Zukunftsanforderungen zu begegnen.